

Communication on Engagement

Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
www.aba-argentina.com
webmaster@aba-argentina.com



Carta institucional

Buenos Aires, 20 de agosto de 2022

Sres. Organización de las Naciones Unidas (ONU)
Pacto Global

De nuestra consideración:

Es un placer para nosotros reafirmar el compromiso de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) con los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), al que adherimos en 2004 para respaldar las políticas en él establecidas.

La Comunicación de Involucramiento (COE) que se presenta a continuación comprende las acciones realizadas por nuestra organización en materia de sostenibilidad, género, condiciones laborales en el marco de la pandemia de Covid-19, como así también las gestiones para la extensión de uso de canales digitales a fin de incrementar la seguridad y transparencia del sistema financiero.

Sin otro particular, saluda muy atentamente,

Claudio Cesario
Presidente

Perfil institucional

La Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) fue creada en 1999 con la misión de promover el desarrollo de la banca y contribuir a crear una conciencia pública sobre la importancia de contar con un sistema financiero sólido como instrumento fundamental para el desarrollo sostenido del país.

Es una entidad empresaria que nuclea a los bancos de capital internacional con operaciones en el país. Los socios activos y adherentes suman 18 entidades que emplean en total más de 25.000 personas. Constituyen el 29% de los activos del sistema, el 34% de los depósitos y el 30% de los préstamos al sector privado.

El siguiente informe detalla las gestiones realizadas por ABA 2019/2021 en cumplimiento con la presentación de la Comunicación de Involucramiento, desde la última presentada en 2019.

18

Entidades asociadas

29%

**de los activos del
sistema**

34%

**de los depósitos del
sistema**

30%

**de los créditos del
sistema**

Inclusión financiera

La educación en finanzas es uno de los aspectos clave para el desarrollo de una sociedad y dado los grandes desafíos que son enfrentados a nivel local, el diálogo entre el sector público-privado resulta un factor central para el delineamiento de un programa integral. En ese sentido, durante el año 2021, ABA fue una de las entidades que, en el marco de la convocatoria de la Dirección Nacional de Inclusión Financiera y Financiamiento Social, Subsecretaría de Servicios Financieros, Secretaría de Finanzas, Ministerio de Economía, participó en el proceso de definición del Plan Nacional de Educación financiera (PNEF) para su aplicación en el período de 2021 a 2023.

Uno de los objetivos del PNEF fue la incorporación del contenido de educación financiera en la currícula de las escuelas de todo el país. En este aspecto, la Asociación formó parte del debate de los contenidos, contribuyó con la selección de especialistas en finanzas para la conformación de la nómina de instructores para nivel medio, junto con la Dirección Nacional de Inclusión Financiera y Financiamiento Social. El público objetivo fueron jóvenes próximos a ingresar al mercado laboral.

Dichas acciones, son resultado del lanzamiento previo de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) y del Consejo de Coordinación de Inclusión Financiera, representaron un fuerte avance para potenciar la educación financiera en un entorno orgánico general y en articulación con organismos

y entidades para potenciar este proyecto, del que la Asociación es un imiembro activo

Finanzas sostenibles

ABA, como testigo de honor del Protocolo de Finanzas Sostenibles, el primer acuerdo voluntario y para la adopción de estándares sostenibles en el sistema financiero argentino, surgido de la iniciativa de BID Invest, en asociación con Fundación Vida Silvestre Argentina (FVS), ha desempeñado el rol de articulador, promoción y de seguimiento del acuerdo suscrito por 24 entidades.

La Asociación coordinó a través del Protocolo de Finanzas la cooperación entre las entidades, el establecimiento de objetivos específicos y alcanzables en torno al relevamiento de información hacia el interior de las entidades, la importancia del establecimiento de métricas, la adopción de medidas de eficiencia energética y la orientación de la cadena de valor hacia criterios más sustentables con la sociedad.

En este sentido, la Asociación impulsó junto a las entidades firmantes la redacción de una “Guía para la elaboración de una Política de Sostenibilidad”, que tiene por objetivo brindar herramientas conceptuales generales sobre las mejores prácticas del sector financiero.

El documento subraya la necesidad de alinear la visión y estrategia de negocio con los principios de sostenibilidad, integrando criterios de gobernanza, sociales y ambientales, facilitando el acercamiento de las entidades a los Principios de banca responsable de las Naciones Unidas (UNEP-FI), por medio del cual los bancos asumen

el compromiso de orientar su actividad en dirección a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como resultado, el equipo integrado por referentes de cada banco definió un primer registro que todas las entidades podrán tomar como referencia y adaptar para dar los primeros pasos en la construcción de una Política de Sostenibilidad propia, definiendo plazos de adecuación.

La relevancia es aún mayor al considerar que un reducido número de entidades en nuestro país cuenta con una Política de Sostenibilidad, y que la misma resulta primordial al momento de ordenar y correlacionar la visión, misión y estrategia de negocio de una compañía a favor del medio ambiente y la comunidad.

Diversidad e Inclusión/Género

La Asociación creó la Comisión de Diversidad e Inclusión 2021, integrada por referentes de las entidades especializados en la materia. La conformación de un equipo de trabajo específico permitió realizar una evaluación y diagnóstico interno de las políticas empleadas por los asociados en términos de diversidad, género, e inclusión. Además, posibilitó el fluido intercambio de visiones y experiencias entre los participantes, el análisis de nuevos términos de atención que brinden mayor flexibilidad a usuarios del sistema con distintas identidades de género, como también el intercambio sobre el abordaje de campañas publicitarias y su acercamiento a visiones más inclusivas.

En ese sentido, ABA tuvo un activo rol en la convocatoria, aporte de informes, estadísticas oficiales, búsqueda de información y articulación para la difusión de foros, debates, entre otros. Algunos de los resultados del relevamiento interno permitieron identificar diferentes métricas en la selección de personal, y la existencia de grupos de afinidad constituidos dentro de planes de voluntariado como una de las principales estrategias activas de inclusión, numerosas adhesiones a programas de Naciones Unidas para la mejora de estándares internos orientados a género, como Win-Win de ONU Mujeres en Buenos Aires, y los ODS de Pacto Global de Naciones Unidas.

A nivel interasociaciones, y en el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles, ABA impulsó

y acompañó el proceso del trabajo de la comisión de Género que se abocó al desarrollo de una taxonomía, para establecer definiciones unificadas de conceptos que resultan críticos para la estandarización de métricas. El trabajo finalizado y su posterior presentación significan un importante primer paso para la construcción colectiva de una política local específica para el sistema financiero.

Asimismo, a través del Protocolo, los referentes de los bancos integrantes elaboraron una “Guía de recomendaciones para una perspectiva de género en la industria financiera”, que estableció un primer recorte de abordaje sobre las mujeres trabajadoras a fin de posteriormente poder ampliar el contenido hacia otros tipos de diversidades.

La finalidad del informe es recomendar un conjunto de acciones que puedan contribuir a una mayor igualdad entre hombres y mujeres, también a que las mujeres logren puestos de mayor jerarquía. En términos generales, aborda una serie de acciones tendientes a ayudar a que las personas empleadas alcancen un desarrollo profesional máximo en igualdad de condiciones. Con esta finalidad, se realizó un nuevo diagnóstico, se propusieron nuevas metodologías, capacitaciones específicas que se deben sumar a las políticas ya aplicadas por muchas de las organizaciones en torno a licencias por maternidad, paternidad, lactancia, fertilización y guardería, entre otras.

Alianzas

En cuanto al vínculo con la comunidad, la Asociación firmó en 2021 una alianza de cooperación con la Red de Innovación Local (RIL), que tiene como objetivo generar una comunicación directa del sector financiero con los municipios para el desarrollo de procesos más ágiles y digitalización de pagos bajo una mirada inclusiva de los ciudadanos.

Por parte de los ejecutivos del sector financiero, se recomendaron políticas a favor de la transparencia y disminución del uso de dinero en efectivo, uno de los principales objetivos del sector orientado a la reducción de la informalidad en la economía y el financiamiento de actividades ilegales como el lavado de activos, y el financiamiento del terrorismo.

Específicamente, el acuerdo con RIL posibilitó la realización de encuentros entre funcionarios de pequeñas localidades y ejecutivos bancarios para la implementación de pagos de tasas y servicios municipales por medio de operaciones electrónicas. Asimismo, brindó un espacio de debate en cuanto al diseño de encuestas para las pequeñas localidades a fin de recabar información sobre el uso de servicios financieros y necesidades fieles a las particularidades de cada comunidad.

Junto a RIL, la Asociación mantendrá su participación para la generación de casos de éxito en la adopción de medios de pagos digitales a fin de extender su

uso en el mayor número posible de municipios que forman parte de la red.

En suma, el acuerdo comprende el aporte de conocimientos específicos del sistema financiero por parte de la Asociación y la gestión con los municipios de RIL que brinda una mayor capilaridad en el territorio nacional frente a la adopción de medios de pago digitales.